

# MISS VIETNAM ČR 2009

Záběry z Miss Vietnam EU 2008



DEVELOPMENT  
WORLD WIDE

## Pomoc postiženým dioxiny ve Vietnamu

Občanské sdružení INFO-DRÁČEK / Development Worldwide, o.s.



# MISS VIETNAM ČR 2009

MISS VIETNAM EU je již dlouhodobým projektem a má zakotvenou svoji značku řadu let. Soutěž se koná každý rok pod záštitou vietnamské televize VTV4 a vietnamského týdeníku TIEN PHONG. Soutěž vyzdvihuje krásu vietnamských žen a kulturní tradice Vietnamu. Snaží se o rozšíření solidarity vietnamské komunity v zahraničí a především o přátelství vietnamských obyvatel s občany evropských zemí.

MISS VIETNAM ČR 2009 se letos koná poprvé v Praze a 5 finalistek se zúčastní soutěže MISS VIETNAM EU 2009. O pořádání evropské soutěže rovněž usiluje Praha.

Záštitu nad MISS VIETNAM ČR 2009 převzal primátor hlavního města Prahy pan MUDr. Pavel Bém.



# Scénář soutěže MISS VIETNAM ČR 2009

- 20.00 Rozsvícení podia, vystoupení taneční skupiny
- 20.10 Vystoupení zpěváka Dinh Phan Tung
- 20.15 Moderátor uvítá hosty, vyhlásí zahájení soutěže
- 20.30 Představení jednotlivých soutěžících během úvodní promenády
- 20.45 Uvítání a představení členů poroty, sponzorských firem, během kterého budou na obrazovce probíhat reklamní spoty partnerů soutěže
- 21.00 Tradiční vietnamská písnička přednesená v tradičním vietnamském oblečení
- 21.05 Promenáda v tradičním vietnamském oblečení
- 21.30 Vystoupení skupiny NHA HAT TUOI TRE
- 22.20 Promenáda v plavkách
- 22.40 Informace o minulém ročníku MISS VIETNAM 2008



# Scénář soutěže MISS VIETNAM ČR 2009

- 22.45 Vyhlášení 15 postupujících do finále soutěže
- 22.55 Prezentace projektu „Pomoc postižených dioxiny ve Vietnamu“,  
**p**ředstavení jednotlivých sponzorských společností
- 23.15 Vystoupení zpěváka Dinh Phan Tung
- 23.35 Promenáda ve večerních šatech
- 23.55 Hudební vystoupení
- 00.25 Vyhlášení 10 finalistek soutěže
- 00.40 Zábavný program
- 01.10 Rozhovory s finalistkami
- 01.30 Hudební vystoupení
- 01.45 Vyhlášení 5 finalistek soutěže



# Scénář soutěže MISS VIETNAM ČR 2009

02.10 Dekorace vítězek soutěže:

## MISS FASHION

zástupce V.I.P. partnera soutěže 04 předá květiny a šek na EUR 300,-

## MISS PHOTOGENIC

zástupce V.I.P. partnera soutěže 03 předá květiny a šek na EUR 400,-

## 2. VICEMISS

zástupce V.I.P. partnera soutěže 02 předá květiny a šek na EUR 500,-

## 1. VICEMISS

zástupce V.I.P. partnera soutěže 01 předá květiny a šek na EUR 700,-

## MISS VIETNAM ČR

zástupce generálního partnera předá květiny a šek na EUR 1.000,-



# Možnosti prezentace společností

## GENERÁLNÍ PARTNER

7 dnů před zahájením soutěže bude v rámci annonce na VTV4 (vietnamská TV nejvíce sledovaná vietnamskou komunitou v ČR) odvysílán promo společnosti. Prezentace proběhne současně ve vietnamském týdeníku Tien Phong.

### Forma prezentace:

- Logo generálního partnera o rozměru 100x100 cm umístěné na pódiu (společnost dodá logo 10 dnů před zahájením soutěže)
- Reklamní spot společnosti s vymezením časovým limitem 5 – 10 minut během soutěže
- Představení činnosti společnosti v časovém rozsahu 5 – 15 minut
- Umístění společnosti na 5 bannerech, první 3 dny po skončení soutěže na 30 bannerech (společnost dodá logo 30 dnů před zahájením soutěže)
- Logo společnosti proběhne na obrazovkách během soutěže 20 x
- Jednou za 30 minut proběhne reklamní spot před nebo v průběhu soutěže
- Logo společnosti bude uvedeno na V.I.P. vstupenkách, je možnost umístit na všechny vstupenky (logo dodá 30 dnů před zahájením soutěže)
- Generální partner je členem poroty soutěže
- Zástupce generálního partnera provede korunovaci MISS VIETNAM ČR 2009

Cena: EUR 10.000,-



# Možnosti prezentace společností

## V.I.P. PARTNER SOUTĚŽE 01

7 dnů před zahájením soutěže bude v rámci annonce na VTV4 (vietnamská TV nejvíce sledovaná vietnamskou komunitou v ČR) odvysílané promo společnosti.

### Forma prezentace:

- Logo V.I.P. partnera o rozměru 80X80 cm umístěné na pódiu (společnost dodá logo 10 dnů před zahájením soutěže)
- Reklamní spot společnosti s vymezením časovým limitem 5 – 10 minut během soutěže
- Představení činnosti společnosti v časovém rozsahu 5 – 15 minut
- Umístění společnosti na 5 bannerech, první 3 dny po skončení soutěže na 30 bannerech (společnost dodá logo 30 dnů před zahájením soutěže)
- Logo společnosti proběhne na obrazovkách během soutěže 10 x
- Logo společnosti bude uvedeno na V.I.P. vstupenkách, je možnost umístit na všechny vstupenky (logo dodá 30 dnů před zahájením soutěže)
- V.I.P. partner 01 je členem poroty soutěže
- Zástupce V.I.P. partnera provede korunovaci PRVNÍ VICEMISS VIETNAM ČR 2009

Cena: EUR 8.000,-



# Možnosti prezentace společností

## V.I.P. PARTNER SOUTĚŽE 02

7 dnů před zahájením soutěže bude v rámci annonce na VTV4 (vietnamská TV nejvíce sledovaná vietnamskou komunitou v ČR) odvysílané promo společnosti.

### Forma prezentace:

- Logo V.I.P. partnera o rozměru 60X60 cm umístěné na pódiu (společnost dodá logo 10 dnů před zahájením soutěže)
- Reklamní spot společnosti s vymezením časovým limitem 5 – 10 minut během soutěže
- Představení činnosti společnosti v časovém rozsahu 5 – 15 minut
- Umístění společnosti na 5 bannerech, první 3 dny po skončení soutěže na 30 bannerech (společnost dodá logo 30 dnů před zahájením soutěže)
- Logo společnosti proběhne na obrazovkách během soutěže 10 x
- Logo společnosti bude uvedeno na V.I.P. vstupenkách, je možnost umístit na všechny vstupenky (logo dodá 30 dnů před zahájením soutěže)
- Zástupce generálního partnera provede korunovaci DRUHÉ VICEMISS VIETNAM ČR 2009

Cena: EUR 5.000,-



# Možnosti prezentace společností

## V.I.P. PARTNER SOUTĚŽE 03

### Forma prezentace:

- Logo V.I.P. partnera o rozměru 40x40 cm umístěné na pódiu (společnost dodá logo 10 dnů před zahájením soutěže)
- Představení činnosti společnosti v časovém rozsahu 5 – 15 minut
- Umístění společnosti na 5 bannerech, první 3 dny po skončení soutěže na 20 bannerech (společnost dodá logo 30 dnů před zahájením soutěže)
- Logo společnosti proběhne na obrazovkách během soutěže 10 x
- Logo společnosti bude uvedeno na V.I.P. vstupenkách, je možnost umístit na všechny vstupenky (logo dodá 30 dnů před zahájením soutěže)
- Zástupce generálního partnera provede korunovaci MISS PHOTOGENIC 2009

Cena: EUR 4.000,-



# Možnosti prezentace společností

## V.I.P. PARTNER SOUTĚŽE 04

Forma prezentace:

- Logo V.I.P. partnera o rozměru 40X40 cm umístěné na pódiu (společnost dodá logo 10 dnů před zahájením soutěže)
- Představení činnosti společnosti v časovém rozsahu 5 – 15 minut
- Umístění společnosti na 5 bannerech, první 3 dny po skončení soutěže na 30 bannerech (společnost dodá logo 30 dnů před zahájením soutěže)
- Logo společnosti proběhne na obrazovkách během soutěže 10 x
- Logo společnosti bude uvedeno na V.I.P. vstupenkách, je možnost umístit na všechny vstupenky (logo dodá 30 dnů před zahájením soutěže)
- Zástupce generálního partnera provede korunovaci MISS FASHION 2009

Cena: EUR 3.000,-



# Možnosti prezentace společností

## PARTNER SOUTĚŽE

### Forma prezentace:

- Logo partnera o rozměru 40X40 cm umístěné na pódiu (společnost dodá logo 10 dnů před zahájením soutěže)
- Představení činnosti společnosti v časovém rozsahu 5 – 15 minut
- Logo společnosti proběhne na obrazovkách během soutěže 10 x
- Logo společnosti bude uvedeno na V.I.P. vstupenkách, je možnost umístit na všechny vstupenky (logo dodá 30 dnů před zahájením soutěže)

Cena: EUR 2.000,-





# MISS VIETNAM EU 2008

DEVELOPMENT  
WORLD WIDE



# O NÁS

Občanská sdružení INFO-DRÁČEK a Development Worldwide se ve spolupráci s pořádající společností MISS VIETNAM ČR 2009 aktivně zapojila do projektu „Pomoc postiženým dioxiny (Agent Orange) ve Vietnamu“.

Letošní soutěž MISS VIETNAM ČR 2009, která se uskuteční dne 28. 12. 2009 v TOP hotel Praha, bude probíhat ve znamení projektu „Pomoc postiženým dioxiny (Agent Orange) ve Vietnamu“.

Během soutěže vystoupí umělci z Vietnamu za symbolický honorář. Část z výtěžku z akce bude věnována na uvedený projekt.

Dobrovolné finanční příspěvky bude možné zasílat na účet přímo pro daný projekt, formou dárcovské SMS nebo formou sbírky během soutěže.



## Miss Vietnam ČR 2009 pomáhá postiženým dioxiny (Agent Orange) ve Vietnamu

Miss Vietnam ČR 2009 v prosinci letošního roku v hotelu TOP Praha se uskuteční poprvé. Pět finalistek postoupí na Miss VN EU 2010. Také o pořádání Miss VN EU 2010 se uchází Praha.

Do celosvětového projektu na pomoc postiženým dioxiny ve Vietnamu se připojí soutěž o nejkrásnější vietnamské dívky žijící v České republice s cílem vyzvednout základní hodnoty vietnamských tradic založené na pomoci slabším vrstvám. Výtěžek z charitativní části akce bude určen pro ty, kteří dodnes zápasí s bolestí těla i duše způsobenou během války ve Vietnamu postřiky herbicidem Agent Orange. Cílem soutěže je také prezentovat vietnamskou kulturu, tradice. Touto akcí chceme kromě pracovitosti Vietnamců, která je Čechy tolik obdivovaná a uznávaná, vyzdvihnout také jejich přístup k základním etickým a morálním hodnotám, jako je pomoc těm, kteří ji nejvíce potřebují.

Vietnamská komunita se tímto projektem otevírá celému světu s poselstvím, že kromě uctívání tradic a pracovitosti má také ušlechtilé srdce a bolest druhých je bolestí jich samých.

Soutěž MISS VIETNAM ČR se stane pravidelnou soutěží, ve které se spojí krása těla s krásou duše.



# Agent Orange



Kolik hektolitrů Agent Orange  
je ještě v půdě?

V letech 1961 a 1962 Kennedyho administrativa povolila používání chemických zbraní pro zničení vegetace i rýžové úrody na jihu Vietnamu. V období 1962 až 1971 americké letectvo použilo 72 miliónů litrů herbicidů (hlavně Agent Orange) na území přes 1,5 miliónů hektarů plodin a stromů; jednalo se až o 13 % území jižní části Vietnamu. Již v roce 1967 studie sekce japonské vědní rady konstatovala, že 3.8 milión akrů země bylo zničené, zabito bylo 1.000 rolníků a 13.000 skotu. V roce 1997 potvrdil článek publikovaný v místním tisku, že milión dětí se narodilo s deformitami odpovídajícími následkům expozice dioxinům. Poškození při narození na jihu Vietnamu bylo čtyřnásobně častější než na severu.

Největšími oběťmi útoků z americko-vietnamské války jsou dodnes právě malé děti.



# Následky války ve Vietnamu



Kolik se musí ještě narodit postižených dětí, abychom si uvědomili hrůzy biochemických zbraní?

V nemocnici Tu Du v městě Ho Chi Minh se v 80. letech narodilo každý den 1 dítě s vrozenou vadou. V 90. letech se tento počet snížil na 1 dítě za jeden a půl dne. Deformované děti se rodí i dnes, dioxiny mají dlouhodobé účinky až na 3 generace. I když se narodí první dítě zdravé, druhé může být postiženo. Nešťastní rodiče se pokoušejí o další děti, protože věří, že se narodí zdravé. Některé rodiny mají i tři deformované děti. Přes tyto následky jsou v plnohodnotné péči svých rodičů. Bylo zjištěno, že koncentrace dioxinu v mateřském mléce žen žijících v jižním Vietnamu je 50krát větší než u žen v severním Vietnamu, kde za války neprobíhaly postřiky. Amerika se vyhýbá zodpovědnosti, neposkytuje odškodné ani svým veteránům, kteří kromě bolestných vzpomínek ještě trpí rakovinou, natož Vietnamcům. 33 let po vietnamské válce přestala téct krev a slzy, ale bolest je stále přítomna, jakoby válka skončila teprve včera.

# Celosvětový program pro pomoc postiženým dioxiny



I malá pomoc může udělat radost dětem!

Po ukončení války ve Vietnamu proběhlo určité smíření, ale dodnes doznívají fyzické i duševní bolesti postiženého národa. Naší solidaritou a aktivní pomocí chceme přispět k utišení ran obyvatel v částech Vietnamu postižených postřiky herbicidem Agent Orange.

Občanské sdružení INFO-DRÁČEK založili mladí studenti, kteří se narodili a vyrůstali již v mírovém světě. Po shlédnutí dokumentu, odvysílaného vietnamskou TV se rozhodli pomoci postiženým dioxiny. Občanské sdružení Development Worldwide se ve Vietnamu od roku 2004 zaměřuje na snižování vlivů kontaminace na lidské zdraví, včetně následků postřiků dioxiny z doby americko-vietnamské války. Společně se aktivně připojujeme k celosvětovému programu na pomoc postiženým dioxiny ve Vietnamu. Naším cílem je otevřít tuto problematiku obyvatelům České republiky a získat co nejširší podporu.



# Pár minut k zamyšlení...

<http://www.youtube.com/watch?v=hqG9C8IPm6k&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=yYVTJRuwQVk&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=9zay0zcC0K4&feature=related>



# Kontakty

## Občanské sdružení INFO-DRÁČEK

Libušská 319, budova XB3

142 00 Praha 4 Libuš

Email: [info-dracek@seznam.cz](mailto:info-dracek@seznam.cz)

[www.info-dracek.webnode.cz](http://www.info-dracek.webnode.cz)



Phi Huu Dinh, předseda (GSM 776 899 450)

Nguyen The Phuong, místopředseda (GSM 776 728 071)

Zdenka Dubová, koordinátorka a marketing (GSM 733 106 462)

## Development Worldwide, o.s.

DWW, Máchova 23, 120 00 Praha 2

E-mail: [dww@dww.cz](mailto:dww@dww.cz)

[www.dww.cz](http://www.dww.cz)

DEVELOPMENT  
WORLD WIDE

Daniel Svoboda, předseda (GSM 724 179 562)

Phung Thi Phuong Hien, koordinátorka ve VN (GSM 091 479 2034)

